

# BISNIS PENYIARAN

## 10. Bisnis Periklanan Media Cetak

Hestiasari Rante

Dari survei yang dilakukan Nielsen Consumer & Media View (CMV) pada periode Oktober 2016-September 2017, diperoleh data bahwa koran menjadi media cetak yang paling banyak dibaca karena masyarakat memandang media tersebut paling bisa dipercaya dibandingkan yang lainnya.

“**Paling bisa dipercaya** adalah menjadi value utama koran. Pembaca harus terus diedukasi dan diberi alasan supaya terus membaca koran”.

Hellen Katherina

Executive Director, Head of Media Business Nielsen Indonesia,  
Desember 2017

- Jika dilihat dari profil pembaca, media cetak di Indonesia cenderung dikonsumsi oleh konsumen dari rentang usia 20-49 tahun (74%), memiliki pekerjaan sebagai karyawan (32%) dan mayoritas pembacanya berasal dari 'kelas atas' (54%).
- Ini menunjukkan bahwa pembaca media cetak masih produktif dan dari kalangan yang mapan. Pembaca media cetak juga merupakan pembuat keputusan dalam rumah tangga untuk membeli sebuah produk (36%).
- Membaca buku adalah salah satu hobi dari konsumen media cetak. Selain membaca, mereka juga lebih cenderung menyukai *traveling*.
- Tiga dari empat pembaca media cetak mengakui tidak keberatan saat melihat iklan karena iklan adalah salah satu cara untuk mengetahui produk baru.

“88% responden dari suatu penelitian melihat bahwa membaca media cetak akan mendapatkan pengetahuan lebih mendalam daripada online. Sementara itu, 64% pemasang iklan belum mau meninggalkan media cetak”.

Merza Fachys  
Ketua ATSI (Asosiasi Telekomunikasi Seluler Indonesia) dan CEO  
Smartfren, 2017

# **Bentuk iklan pada media cetak**

# 1. Iklan Koran/Surat Kabar

Merupakan salah satu bentuk iklan yang penempatannya berada di halaman koran/surat kabar. Biasanya koran terbit harian dan memiliki pangsa pasarnya sendiri, ada koran nasional, koran daerah, koran bisnis dan lain-lain. Bentuk iklan di koran juga bisa beragam, ada iklan baris, iklan display, dan iklan advetorial.

- Iklan baris adalah iklan yang pertama kali dikenal masyarakat. Umumnya hanya terdiri dari iklan lowongan pekerjaan; iklan penjualan rumah, mobil bekas, tanah, handphone; dan penawaran jasa tertentu. Iklan ini ukurannya kecil dan banyak mengandung singkatan tertentu.
- Iklan display merupakan iklan yang paling dominan pada surat kabar maupun majalah. Ukurannya sangat bervariasi, biasanya minimal dua kolom, hingga maksimal satu halaman.
- Iklan advertorial adalah iklan yang ditulis dengan gaya editorial. Isi pesan dan gaya penulisannya lebih serius.



## 2. Iklan Majalah

Merupakan media iklan yang berada di halaman majalah. Majalah sebenarnya hampir sama dengan koran, perbedaannya banyak terlihat pada bentuk yang berbeda, bahan kertas lebih eksklusif, desain layout, dan biasanya memiliki segmen pasar tertentu dan terbit sebulan sekali.

### 3. Iklan Tabloid

Merupakan iklan di tabloid yang pada umumnya bisa terbit mingguan ataupun bulanan. Bentuk tabloid sendiri secara umum merupakan campuran dari koran dan majalah, memiliki segmen tertentu dengan pilihan minat baca tertentu juga.

## 4. Iklan Jurnal

Merupakan media khusus yang diterbitkan oleh kalangan tertentu dan biasanya tidak diperjualbelikan, misalnya jurnal perdagangan, jurnal kedokteran, jurnal kampus, dan lain-lain. Iklan yang ditempatkan pada jurnal biasanya memiliki relevansi dengan tema jurnal tersebut.

## 5. Katalog Produk

Merupakan media yang khusus berisi promosi produk. Katalog produk ini bisa hanya berisi berbagai produk dari satu perusahaan tertentu saja, ataupun satu jenis produk namun dari banyak perusahaan. Katalog produk biasanya tidak diperdagangkan alias dibagikan secara gratis.

# 6. Kalender

- Meski kalender memiliki fungsi utama sebagai penunjuk waktu (hari, tanggal, tahun) namun tidak sedikit perusahaan yang memanfaatkan kalender sebagai media promosi. Kalender ini bisa berbentuk kalender meja maupun kalender gantung yang setiap halamannya bisa terbagi secara bulanan, dua bulanan, triwulan, catur wulan, enam bulanan dan satu tahun.
- Iklan melalui kalender ini biasanya diterbitkan setahun sekali menjelang tahun baru. Posisi iklan tidak ada patokan khusus, semua tergantung dari desain kalender yang dibuat.

# 7. Brosur/Pamflet/Flyer

Merupakan media iklan yang dicetak berisi berbagai hal secara rinci mengenai produk yang ditawarkan.

Brosur/pamflet ini bisa berbentuk selembor kertas yang dicetak bolak-balik, satu muka saja ataupun berbentuk buku kecil tidak dijilid (dilipat), bisa terdiri dari satu halaman saja, dua halaman, ataupun empat halaman. Ada yang terdiri satu lipatan, dua lipatan atau lebih.

## 8. Poster

Merupakan media iklan yang dicetak satu muka saja dan biasanya ditempel di tempat-tempat strategis. Poster biasanya dibaca oleh orang-orang yang bergerak, sedangkan brosur bisa dibaca sambil duduk dan dibagikan di tempat-tempat publik.

**Contoh iklan 'genius'**



Menggunakan lipatan halaman





Buat  
pembaca  
melihat  
berkali-kali

Mengubah merek menjadi kata sifat





Jadikan literal